DATALOGIC
AUTOMATIC DATA CAPTURE

BUSINESS SOLUTIONS



DATALOGIC
AUTOMATIC DATA CAPTURE

DATALOGIC ADC

Svelta e dinamica, l'industria dell'Identi cazione Automatica e della Raccolta Dati esige impegno, innovazione e adattabilità al cambiamento costante. Solo le soluzioni all'avanguardia possono soddisfare le aspettative sempre più impegnative dei clienti. Datalogic ADC (Automatic Data Capture) è sempre un passo avanti. La dedizione a superare le aspettative della clientela ha portato allo sviluppo della più ampia gamma di prodotti e soluzioni ad alte prestazioni del settore. Questo, unitamente all'eccellenza del servizio, ha fatto di Datalogic ADC un leader mondiale per le esigenze di acquisizione automatica dei dati.

Datalogic ADC è l'esperto di mercato quando si tratta di o rire soluzioni mobili e di lettura a scansione per esigenze aziendali speci che.

Aziende e società di tutto il mondo con dano nella capacità di Datalogic ADC di fornire soluzioni a dabili che portano loro bene cio grazie alla qualità del servizio, alle installazioni senza intoppi e al sostegno continuo assicurati dall'estesa rete di partner. Datalogic ADC ti accompagna in ogni passo del tuo percorso.

PUNTI CASSA POS

Se si considera tutto il mondo, i negozi al dettaglio e i relativi punti cassa con POS sono tanto diversi quanto i clienti che devono servire. Eppure, esistono delle caratteristiche comuni. I rivenditori al dettaglio devono garantire una raccolta dati a dabile ed accurata delle transazioni per singolo articolo e, al contempo, migliorare l'e cienza operativa del pagamento alla cassa. E cienza operativa si traduce in una migliore velocità dell'operazione di pagamento che, a sua volta, migliora l'esperienza di acquisto dei consumatori, riducendo i costi associati a ciascun articolo. Nonostante questi tratti in comune, la diversità dei punti cassa nel retail presenta requisiti diversi per la raccolta dati a livello di articolo. I punti cassa variano in funzione del tipo di negozio, del mix di merci, delle di erenze culturali o geogra che e delle preferenze dei consumatori.

Datalogic ADC guida il miglioramento continuo dell'e cienza delle operazioni di pagamento attraverso l'applicazione di nuove tecnologie, fattori di progettazione rivoluzionari per la forma e nuovi sviluppi per le piattaforme software che favoriscono l'e cienza operativae le prestazioni di raccolta dati ai punti cassa POS.

Punto cassa a volumi elevati

I punti cassa ad alte prestazioni e volumi sono caratterizzati da elevate quantità di postazioni disposte sul lato frontale del negozio. Si tratta di negozi che necessitano del rendimento e della produttività massimi disponibili. Tipicamente gestiscono un grande numero di clienti al giorno e ciascuna transazione contiene una quantità relativamente alta di articoli di piccolo valore. I clienti solitamente utilizzano i carrelli della spesa e ne scaricano il contenuto su un nastro trasportatore o un bancone che li indirizza verso la cassa. Questo ambiente è quasi esclusivamente caratterizzato da cassieri/e che fanno scorrere gli articoli su un lettore di codici a barre incorporato nel bancone (solitamente biottico e ad alte prestazioni). Quasi tutti gli articoli vengono fatti passare sul lettore con l'eccezione di quelli ingombranti o pesanti la cui lettura avviene per mezzo di uno scanner manuale ausiliario collegato al dispositivo primario.



MEMOR™ MOBILE COMPUTER | TOUCH™ BAR CODE READER | HERON™ BAR CODE READER | QUICKSCAN™ BAR CODE READERS | GRYPHON™ BAR CODE READERS

Punti cassa decentrati

I punti cassa distribuiti all'interno dei negozi sono caratterizzati da banchi cassa situati in qualsiasi punto del negozio. Tipicamente i clienti non usano i carrelli ma posizionano semplicemente gli articoli desiderati sul bancone accanto al terminale POS. Questo ambiente è caratterizzato da cassieri/e che muovono il lettore verso l'articolo che si desidera acquistare. In funzione del design che caratterizza il punto cassa, la scelta più e ciente potrebbe essere un lettore manuale.

Banco del punto cassa

Gli ambienti con casse dalle dimensioni ridotte sono contraddistinti da un numero limitato di postazioni (solitamente da 1 a 3) sul lato frontale del negozio. Le percentuali di lettura alla prima passata, ovvero la capacità di leggere etichette di coltose al primo tentativo, è un aspetto critico ai ni della massimizzazione della produttività. Tipicamente gli articoli che i clienti devono sottoporre alla transazione di pagamento sono relativamente pochi, di prezzo unitario medio e, solitamente, di dimensioni ridotte.
Questo ambiente è contraddistinto da cassieri/e che prelevano gli articoli e li "presentano" al lettore di codici a barre. Questi lettori a presentazione sono di dimensioni piccole al ne di ridurre al minimo la quantità di spazio prezioso occupato sul bancone e devono essere in grado di leggere il codice a barre con qualsiasi angolazione (lettura omnidirezionale). In molti casi, i negozi hanno dei prodotti pesanti e/o ingombranti e, in questi casi, risulta più facile per l'operatore prendere e muovere il lettore verso l'articolo per farne la scansione. Per questo motivo, il dispositivo ideale per questo tipo di ambiente non è il tipico lettore manuale, ma un lettore che possa essere utilizzato anche in modalità manuale, poiché la stragrande maggioranza degli articoli viene presa e portata al lettore e la necessità di avere ottime percentuali di lettura alla prima passata è fondamentale.

Riduzione delle code

Quando la la di clienti si allunga, i cosiddetti operatori "queue buster" (accorcia-code) dotati di dispositivi manuali o computer mobili possono portarsi avanti con le operazioni di lettura dei codici. Una volta completata la scansione di tutti gli articoli, si può stampare, da una stampante portatile, un codice a barre di riferimento per la cassa. Una volta arrivati al POS, si procede quindi alla lettura solo del codice di riferimento e all'incasso dell'importo dovuto.



DATALOGIC
AUTOMATIC DATA CAPTURE

PREVENZIONE DELLE PERDITE

Uno studio indipendente di mystery shopping che ha coinvolto quasi 500 negozi e 25 catene commerciali ha dimostrato che quando i clienti cercano di uscire da un negozio senza pagare gli articoli sul fondo del carrello (detti BOB, bottom-of-basket), il tasso di successo è del 62%. Gli articoli BOB passano frequentemente inosservati o vengono dimenticati al passaggio alla cassa. Molti sono i fattori contribuenti a questo problema:

- le lunghe code di clienti scalpitanti
- le pressioni sugli operatori di cassa per aumentare la produttività
- la distrazione degli operatori di cassa o dei clienti
- l'intenzionalità dei clienti o la collusione del personale alla cassa

Questo fenomeno si ripercuote in modo particolarmente pesante sui margini di un punto vendita poiché un unico articolo non registrato può spesso signi care perdere 10 o più dollari. Anche solo una perdita a corsia Datalogic ADC's LaneHawkTM BOB è una soluzione anti-perdita che trasforma le perdite BOB in pro tti in tempo reale. Il lettore LaneHawk BOB rileva e riconosce gli articoli di una transazione assicurando che gli articoli sul fondo del carrello siano debitamente pagati.

Il sistema a videocamera LaneHawk BOB acquisisce i dati della transazione e le immagini del fondo del carrello e consente una reportistica accurata circa ciò che succede nelle corsie dei punti cassa sotto al carrello. Questo sistema di reportistica consente di e ettuare un audit trail che agisce da deterrente sulla collusione e sui furti agevolati dai dipendenti in modo tale stabilire una responsabilità per gli operatori di cassa.



SELF-SHOPPING

I rivenditori al dettaglio sono costantemente alla ricerca di nuovi modi per valorizzare l'esperienza di acquisto del cliente, per aumentarne il grado di soddisfazione e assicurarne la delizzazione.

Self-shopping o re ai rivenditori una tecnologia d'avanguardia che incrementa i ricavi e riduce i costi, consentendo al cliente fare propria l'esperienza di acquisto e di divertirsi.

Il lettore self-shopping Joya è il pod Datalogic ADC utilizzato per le soluzioni di shopping in autonomia. O re tecnologia d'avanguardia e prestazioni avanzate attraverso un fattore di forma di facile uso.

Il lettore Joya è il compagno ideale del punto vendita. Permette di accedere in tempo reale alle informazioni riguardanti le varie iniziative in atto nel negozio, come le promozioni e gli sconti, leggendo il codice a barre e mettendole a disposizione sul pod.

Questo crea un canale di comunicazione diretto tra retailer e cliente. In più si possono aggiungere musica e video per creare un'esperienza di acquisto ancora più piacevole!

Il lettore Joya è anche un e cace strumento di marketing di prossimità, con formidabili mezzi pubblicitari per il co-marketing delle vendite al dettaglio, e costituisce un'ulteriore forma di business attraverso la vendita di spazi pubblicitari.

Dal suo lancio sul mercato, il lettore Joya è stato installato in alcune delle più grandi catene retail del mondo.

Con Shopevolution, la soluzione innovativa di self-shopping di Datalogic ADC, ciascun cliente potrà fare compere divertendosi, senza fatica e in modo personalizzato.



MOBILE MARKETING

Programmi Mobile

Il Mobile Marketing utilizza un dispositivo mobile (cellulare, palmare o smart phone) come nuovo mezzo per comunicazioni di marketing, promozioni o pubblicità. Questa nuova forma di marketing apre alle aziende canali di comunicazione a due vie, per impegnarsi direttamente e costruire relazioni di ducia con i clienti in modo più veloce, migliore e con meno costi rispetto al passato.

Per attuare tali programmi, le aziende devono essere dotate di lettori di codici a barre in grado di leggere direttamente dallo schermo altamente ri ettente di un dispositivo mobile. I lettori di codici a barre basati su tecnologia imaging rappresentano la soluzione migliore per questo tipo di esigenze.

Coupon Mobile

In generale, coupon e sconti vengono utilizzati per aumentare le vendite e incentivare la delizzazione dei clienti. I coupon mobile con piena possibilità di riscatto, dopo avere atteso che i tempi fossero maturi e che l'utilizzo dei cellulari per transazioni retail fosse sempre più di uso, si stanno a ermando nel mercato retail tradizionale.

Grandi e piccoli retailer sono ora pronti a sfruttare al meglio i vantaggi derivanti dal mobile marketing.

Mobile Ticketing

Il Mobile Ticketing è una modalità attraverso la quale i clienti possono ordinare, acquistare e ottenere i biglietti da qualsiasi postazione e in qualsiasi momento tramite un dispositivo mobile. Scegliendo un lettore di codici a barre in grado di leggere codici da dispositivi mobili, le aziende possono migliorare i servizi di biglietteria, la convenienza e l'accesso all'evento dei clienti. Inoltre, gli ospiti potranno accedere più velocemente all'evento grazie a code più corte o addirittura evitare del tutto le code.

In caso di eventi con infrastrutture ridotte o inesistenti, i mobile computer diventano un modo e ciente per controllare i biglietti, confrontandoli tramite database o via cellulare con la biglietteria.



DATALOGIC
AUTOMATIC DATA CAPTURE

PUNTI VENDITA

I punti vendita variano notevolmente dalle grandi super ci ai piccoli negozi di prossimità. Gli operatori del punto vendita utilizzano tecnologie di cattura automatica dei dati per e ettuare una serie di operazioni inventariali e attività di comunicazione. I conteggi di magazzino per inventario di ne anno, controlli a campione sugli articoli di alto consumo, ricezione merci, richiedono la massima velocità e precisione per completare l'attività nel più breve tempo possibile. Picking, sistemazione, veri ca dei prezzi ed il loro adeguamento, richiedono la comunicazione con il sistema host per l'e ettuazione delle attività da parte degli addetti. Comunicazioni vocali e risorse online aiutano l'operatore afornire velocemente le risposte alle domande dei clienti.



Determinazione dei prezzi

I cambiamenti di prezzo sono spesso necessari per seguire le strategie di prezzo regionali o altre variabili, ribassi promozionali, le svendite, i saldi stagionali o le modi che al mix di prodotti. Solitamente sono le sedi centrali a stabilire le politiche di prezzo generali, ma è all'interno del negozio dove tutto questo conta veramente. A nché i cambiamenti di prezzo siano davvero e caci, l'operatività del punto vendita deve variare e tenere il passo con le mutevoli strategie di marketing. Ritardi ed errori nell'attuazione delle strategie di ribasso dei prezzi costano inutilmente ai retailer milioni di ricavi persi e di maggiori costi del personale. Anche i ritardi e gli errori nel coordinamento delle riduzioni di prezzo sullo sca ale e alla cassa espongono i rivenditori al rischio di violazione delle normative sui prezzi nali e di frode alla cassa. Tipicamente i negozi riducono i costi di prezzatura tra il 25 e il 40 percento integrando software per la gestione dei prezzi, grazie al mobile computer e alle operazioni di stampa.

Gestione delle scorte / Inventario

Grazie alle possibilità o erte dai mobile computer e dall'e cenza dell'acquisizione dati tamite codici a barre, l'implementazione delle soluzioni di gestione inventariale è divenuta uno strumento prezioso per le organizzazioni che desiderano gestire più e cientemente le scorte.

Vendita assistita

Quando un cliente ha una domanda, il computer mobile Datalogic ADC tende una mano in soccorso degli addetti alle vendite. Navigare sulla rete dell'azienda può fornire quei dettagli aggiuntivi sul prodotto che aiutano a dare le risposte e mettono in evidenza le opportunità di vendita incrociata assicurando così che il cliente abbia tutto ciò di cui ha bisogno.

Lista dei desideri

L'acquirente moderno è un individuo tecnicamente esperto che fa acquisti tramite canali molteplici. L'utilizzo di dispositivi per la raccolta dati permette al cliente di creare la propria lista dei desideri per un evento speciale in programma. Il semplice curiosare nel negozio e la scansione dei codici a barre degli articoli di interesse rende agevole il compito. Quando un gruppo di amici o una famiglia visitano un negozio o cercano di acquistare online, il retailer può semplicemente dare un'occhiata alla lista dei desideri per eventuali suggerimenti.



POWERSCAN™ BAR CODE READER | FALCON™ MOBILE COMPUTER | SKORPIO™ MOBILE COMPUTER | ELF™ MOBILE COMPUTER | MEMOR™ MOBILE COMPUTER

MAGAZZINO

I magazzini incarnano la spina dorsale delle operazioni di supply chain. Queste strutture si trovano ad assolvere il compito di riapprovvigionare la linea di produzione o di distribuire i prodotti niti. I magazzini si adoperano costantemente per il miglioramento di e cienza e accuratezza volti all'ottimizzazione delle operazioni. Le tecnologie di acquisizione automatizzata dei dati di magazzino svolgono una serie di funzioni di inventario e comunicazioni relativamente al ricevimento e alla sistemazione della merce.

Centri di distribuzione

I centri di distribuzione eseguono le mansioni cruciali di ricevimento, smistamento, stoccaggio, prelievo e spedizione. Tali magazzini non sono solo strutture autonome, anzi spesso sono parte integrante della catena logistica di un'azienda. In questo tipo di ambiente ad alta intensità di utilizzo della tecnologia di scansione, l'ergonomia rappresenta un fattore chiave per l'accettazione dei dispositivi da parte degli utenti. Che si tratti di un lettore manuale o di un mobile computer, una forma confortevole incentiva l'e cienza da parte dell'utilizzatore. Al contempo, gli ambienti di magazzino possono essere i più svariati, dagli stabilimenti automobilistici agli u ci di un esercizio commerciale. I dispositivi che operano in queste strutture devono sopravvivere all'esposizione quotidiana a liquidi, polveri e alle cadute accidentali, riducendo così i costi di sostituzione e la perdita di produttività.

Logistica per conto terzi

Gli operatori di servizi logistici per conto terzi coprono l'intera catena degli approvvigionamenti per conto dei loro clienti, compresi i servizi di magazzino e anche di trasporto. Considerati i costi strutturali ssi, l'acquisizione automatizzata di dati e i mobile computer aprono opportunità di riduzione al minimo del costo di manodopera e dei trasporti, con una conseguente ottimizzazione della redditività. La scansione dei codici a barre per confermare le transazioni e ridurre gli errori, le comunicazioni wireless per dirigere i percorsi di consegna e la comunicazione vocale per risolvere i problemi contribuiscono, ognuno per la sua parte, ad un'e cienza sempre maggiore della logistica per conto terzi.

Prelievo e Staging

Per fare fronte agli aumenti delle vendite tipici, ad esempio, dei periodi di vacanza, occorre una procedura di prelievo e ciente. Legate alla gestione del magazzino, le applicazioni relative ai sistemi di prelievo si svolgono letteralmente al volo, quando gli operatori vengono e cacemente indirizzati lungo le corsie dai mobile computer. L'identi cazione dell'articolo e della sua collocazione aiuta ad evitare errori e consente di spedire il prodotto giusto al cliente giusto. I nostri utenti possono essere indirizzati tramite un messaggio vocale e possono fornire a loro volta una conferma vocale, in modo da poter eseguire il prelievo e l'imballaggio a mani libere.

Cross Docking

Ridurre al minimo il numero di movimentazioni di un pallet rende più e ciente l'attività. Il "Cross docking" prevede di trasportare il pallet ricevuto al container per la spedizione, senza passare per una posizione di stoccaggio provvisoria. Questa applicazione sfrutta le comunicazioni radio per coordinare le attività in tempo reale non appena un camion si ferma alla baia di carico. I lettori di codici a barre manuali in grado di leggere da lunga distanza sempli cano il processo, in quanto consentono all'operatore di leggere i codici a barre del pallet e del dock direttamente dall'interno del muletto, senza necessità di scendere dal mezzo.



POWERSCAN™ BAR CODE READER | KYMAN™ MOBILE COMPUTER | FALCON™ MOBILE COMPUTER | SKORPIO™ MOBILE COMPUTER | ELF™ MOBILE COMPUTER | RHINO™ VEHICLE MOUNT TERMINAL

DATALOGIC
AUTOMATIC DATA CAPTURE

PRODUZIONE

I produttori si basano su sistemi di codice a barre per fornire essibilità, a dabilità ed e cienza al ne di rimanere competitivi ed assicurare il coordinamento della catena degli eventi. I sistemi di gestione dei codici a barre sono la soluzione di acquisizione dati preferita in questo settore, in quanto permettono la tracciabilità del prodotto e la capacità di monitoraggio nelle attività work-in progress, gestione delle scorte di prodotti niti, imballaggio e spedizione. Ciò si traduce in numerosi vantaggi tra cui una maggiore produttività, minori sprechi e costi signi cativamente più bassi. Datalogic è consapevole dei bene ci che i produttori possono ottenere implementando un sistema di lettura codice a barre, in quanto usiamo la nostra tecnologia per migliorare i nostri processi produttivi interni.





Tracciabilità

Sia che si tratti del settore agricolo o dell'elettronica, la tracciabilità dei materiali durante il processo produttivo sta diventando fondamentale. Grazie alla loro capacità di immagazzinare un quantitativo maggiore di dati in uno spazio ridotto, i codici a barre 2D sono la soluzione ideale per una grande varietà di applicazioni relative alla tracciabilità. Le dimensioni ridotte consentono a questi codici di essere stampati direttamente su qualsiasi cosa, dai delicati circuiti elettronici ai componenti della produzione automobilistica, con super ci irregolari o curve. Posizionando strategicamente i lettori manuali in punti critici della catena di assemblaggio dei componenti o utilizzando i mobile computer per gestire i trasferimenti di materiali da un luogo all'altro vengono drasticamente ridotte le pratiche necessarie per documentare e tenere aggiornata la storia di un prodotto.

Produttività e controllo del lavoro

Un processo produttivo e ciente e pro cuo è ormai diventato un must per le aziende che operano nel mercato globale di oggi. Tutte le fasi del usso produttivo devono essere monitorate. L'utilizzo di tecnologie di raccolta dati automatica all'inizio e alla ne di ogni processo fornisce una valutazione accurata della manodopera richiesta per ogni operazione, che consente di e ettuare analisi a dabili su guadagni e perdite. Coscienti dei tempi produttivi reali, un responsabile della linea di produzione o un ingegnere di produzione possono individuare e a rontare ine cienze e colli di bottiglia che rallentano la produttività. Sia i codici a barre 1D che 2D consentono una raccolta dati veloce e senza errori per il monitoraggio, passo dopo passo, di ogni singolo articolo o sottoassieme, attraverso l'intero processo produttivo. Mobile computer e lettori, con o senza cavo, possono soddisfare le esigenze della linea di produzione, organizzata in stazioni di lavoro o in corsie, garantendo la mobilità dell'operatore.

Manutenzione

La manutenzione dei macchinari di produzione e delle linee di assemblaggio di un impianto è un lavoro a tempo pieno. I mobile computer eliminano virtualmente tutti i documenti relativi ai controlli, alla manutenzione preventiva, alle calibrazioni o riparazioni, registrando le attività di manutenzione quando vengono e ettuate. Le comunicazioni radio tengono aggiornato il sistema della piani cazione del lavoro e consentono ai manager di reindirizzare gli addetti alla manutenzione quando situazioni critiche minacciano di fermare la produzione.



POWERSCAN™ BAR CODE READERS | FALCON™ MOBILE COMPUTER | SKORPIO™ MOBILE COMPUTER | ELF™ MOBILE COMPUTER

FIELD FORCE AUTOMATION

Personale competente sul campo è sempre più visto come parte integrante di una strategia uni cata del cliente. Gli addetti che operano in vendite, servizi, utilities e corrieri possono trarre grandi bene ci dalle soluzioni di eld force automation (FFA), che rispondono alle esigenze dei clienti di cattura istantanea delle informazioni, per ridurre i ritardi, evitare errori manuali d'inserimento dei dati e migliorare la produttività del personale esterno. Dal punto di vista delle operazioni, la disponibilità di informazioni sul campo quasi in tempo reale permette di piani care i programmi di consegna, ridurre le scorte ed il monitoraggio e controllo di operatori sul campo.

Corrieri

I corrieri consegnano grandi quantità di lettere, colli e pacchi. La possibilità di raccogliere la rma e i dati relativi al luogo aiuta il corriere nell'emissione dei documenti che comprovano la consegna. Gli stessi dati sul luogo, trasmessi via GPS, aiutano anche nell'ottimizzazione dei percorsi. Nei servizi di ritiro programmati questo può costituire un grande vantaggio per il cliente, che si aspetta il rispetto dei tempi prestabiliti.

Vendite

Gli addetti alle vendite hanno bisogno di un dispositivo in grado di collegarsi attraverso diversi supporti radio tra cui PAN, WLAN e WWAN. Hanno bisogno di un singolo dispositivo che combini le comunicazioni vocali di un cellulare con le funzioni informatiche e la connettività dei dati. Windows Mobile è un requisito fondamentale per gli addetti all'assistenza sul campo. Fornisce agli utenti un facile accesso ai dati PIM, alle applicazioni MS O ce e alla piattaforma certi cata per la compatibilità delle applicazioni.

Pagamento delle bollette

Gli addetti alla riscossione delle bollette hanno la possibilità di abbreviare i cicli di fatturazione grazie ai mobile computer che comunicano i dati dei contatori appena letti tramite WWAN. L'accesso on-line ai materiali di assistenza, come i manuali, consente ai tecnici di soddisfare velocemente le esigenze di assistenza e manutenzione.

Assistenza

I tecnici per l'assistenza sul campo installano, riparano e fanno manutenzione dell'attrezzatura presso gli stabilimenti dei clienti. Devono comunicare spesso con gli spedizionieri e con i clienti a voce oppure tramite testi via SMS o e-mail. Passano molto tempo sulla strada, utilizzando strumenti di navigazione che consentono loro di destreggiarsi nel tra co. Sono costantemente esposti ad ambienti di cili, perciò avere un dispositivo robusto è fondamentale.



FALCON™ MOBILE COMPUTER | ELF™ MOBILE COMPUTER | MEMOR™ MOBILE COMPUTER

DATALOGIC
AUTOMATIC DATA CAPTURE

SANITA'

Nell'industria sanitaria di oggi è assolutamente critico garantire la sicurezza del paziente più avanzata, un'assistenza eccellente e la comunicazione più e ciente fra professionisti sanitari. Fortunatamente, tutto questo è possibile grazie alle tecnologie di informazioni sanitarie (HIT) economicamente accessibili e salva-vita a disposizione delle organizzazioni sanitarie di tutto il mondo.

Lo spostamento in atto verso le HIT è netto. Secondo la Healthcare Information and Management Systems Society, quasi il 65% degli ospedali statunitensi ha acquistato per la prima volta nel 2010 un'applicazione Clinical Decision Support. Inoltre, la Legge statunitense Recovery and Reinvestment Act prevede l'investimento di oltre 19 miliardi di dollari USA nelle tecnologie HIT per migliorare la qualità, la sicurezza e l'e cienza dei sistemi sanitari.

Qual è dunque il sistema HIT individuato come investimento più forte? Oggi, la lettura dei codici a barre è divenuta una tecnologia di punta per le applicazioni point-of-care, nei processi amministrativi, di laboratorio e di farmacia. Forti della capacità di acquisire dati senza interferenza umana, i lettori dei codici a barre si sono rivelati come la tecnologia di identi cazione con il migliore pro lo di costo-e cacia oggi disponibile.

Dall'accettazione del paziente ricoverato alle prestazioni post-assistenziali, la lettura dei codici a barre ha rivoluzionato il modo di raccogliere informazioni negli ospedali. L'automazione dei processi manuali attraverso questa tecnologia o re ai pazienti la migliore assistenza e migliora la produttività di tutte le équipe sanitarie coinvolte nel processo di cura.

S de primarie per la sanità:

- Aggiornamento della cartella clinica dei pazienti
- Produttività del personale medico
- Distribuzione precisa dei farmaci
- Tracciabilità dei campioni di laboratorio
- Gestione inventariale
- Corrispondenza positiva tra paziente e farmaci
- Tracciabilità di materiali di consumo e apparecchiature
- Fatturazione accurata al paziente



QUICKSCAN™ BAR CODE READER

FATTORI DA CONSIDERARE

Costo di un errore

In quanto esseri umani, accettiamo la tendenza a compiere errori, il comparto sanitario no. Persino una minuscola negligenza ha in sé il potenziale di causare non solo un'importante vertenza legale, ma la perdita di una vita. A fronte di oltre 200.000 decessi l'anno riconducibili ad errori sanitari nei soli Stati Uniti, il comparto sanitario non può più permettersi di fare errori.[1]

I lettori di codici a barre garantiscono l'accuratezza e la sicurezza della raccolta di informazioni esatte al primo tentativo, con un miglioramento signi cativo della sicurezza del paziente. In e etti, la lettura dei codici a barre può ridurre gli errori potenziali durante la somministrazione della terapia farmacologica di oltre il 50%. Ora, proviamo a moltiplicare questa riduzione del rischio per quasi tutte le applicazioni sanitarie e immaginiamo la di erenza!

Perdita di produttività

Secondo Healthcare IT News, il personale infermieristico utilizza il 25% del proprio tempo in prestazioni di assistenza indiretta.

Sebbene la natura di questo settore generi ridondanza, si apre una chiara opportunità per riportare i professionisti sanitari a concentrarsi sulle attività di assistenza diretta ai pazienti. Attraverso l'uso di lettori di codici a barre per acquisire le informazioni critiche durante il usso naturale delle attività assistenziali, ci sarà più tempo disponibile per erogare assistenza diretta ai pazienti grazie ad un équipe sanitaria più produttiva.



Disinfectant-Ready Enclosures

MAGELLAN™ BAR CODE READER | GRYPHON™ BAR CODE READERS FOR HEALTHCARE | ELF™ MOBILE COMPUTER | MEMOR™ MOBILE COMPUTER | POWERSCAN™ BAR CODE READERS

BENEFICI DELL'ACQUISIZIONE DI DATI

Comunicazione in tempo reale

I lettori di codici a barre forniscono una piattaforma di comunicazione in tempo reale e ciente e precisa, raccogliendo, analizzando e riportando le informazioni alla sorgente. I lettori di Datalogic ADC possono eliminare le costose interruzioni di comunicazione e consentire allo sta medico di prendere decisioni informate sulla base di dati aggiornati all'ultimo minuto, rispetto a informazioni parziali e non aggiornate.

Velocità e accuratezza

In un settore dove ogni secondo conta, le strutture sanitarie necessitano della tecnologia per favorire la rapidità durante le attività. I lettori di codici a barre Datalogic ADC sono noti per le elevate prestazioni con velocità di lettura e straordinaria a dabilità. Questi lettori non sono solo rapidi, ma garantiscono l'acquisizione e il richiamo dei dati assolutamente accurati, e questa è la c omponente cruciale da considerare quando si deve scegliere un lettore di codice a barre per un'applicazione sanitaria.

Produttività

La tecnologia dei codici a barre ha completamente trasformato la raccolta e l'inserimento dei dati manuali. Con l'acquisizione e la comunicazione dei dati alla fonte, i professionisti sanitari sono in grado di eseguire le stesse mansioni con una produttività maggiore. L'eliminazione dei lunghi processi manuali permette al personale infermieristico di dedicare più tempo alla diagnosi e al trattamento dei pazienti. L'incremento di produttività riduce i costi, dando dei chiari bene ci all'organizzazione sanitaria.

1. The Scientific American's Deaths from Avoidable Medical Error (2009-08-10) *2. http://www.healthcareitnews.com/news/survey-shows-nurses-spend-most-their-time-paperwork*



DATALOGIC
AUTOMATIC DATA CAPTURE

info.adc.it@datalogic.com

www.adc.datalogic.com

The Bluetooth® word mark and logos are registered trademarks owned by Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Datalogic ADC, Inc. is under license.

© 2012 Datalogic ADC, Inc. All rights reserved. Protected to the fullest extent under U.S. and international laws. Copying, or altering of this document is prohibited without express written consent from Datalogic ADC, Inc.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S. and the E.U. and the Datalogic Automatic Data Capture logo is a trademark of Datalogic S.p.A. • The Joya logo is a registered trademark of Datalogic Mobile S.r.l. in the U.S. and the E.U. Shopevolution and the Elf logo are registered trademarks of Datalogic Mobile S.r.l. in the E.U. • Elf, Joya, Kyman, Kyman-Gun, Memor, R-Series, Rhino, Skorpio, Skorpio Gun are trademarks of Datalogic Mobile S.r.l. • 3GL, Datalogic Aladdin, Datalogic STAR, Datalogic STAR Cordless System and Touch are trademarks of Datalogic Scanning Group S.r.l. • Falcon, the Falcon logo, Magellan, PowerScan, and QuickScan are registered trademarks of Datalogic ADC, Inc. in many countries, including the U.S. and the E.U. All-Weighs, First Strike, Heron, Pegaso, PreScan, PT-2000, Sextante GZPS, SurroundScan and Top Gun are registered trademarks of Datalogic ADC, Inc. in the U.S. • Cashier Training, Gryphon, illumix, Motionix, Produce Rail, ScaleSentry, SmartSentry, and Productivity Index Reporting are trademarks of Datalogic ADC, Inc.

All other brand and product names are trademarks of their respective owners.

Product specifications are subject to change without notice.

BR-BUSINESSSOLUTIONS-IT REVISION C 20121005